

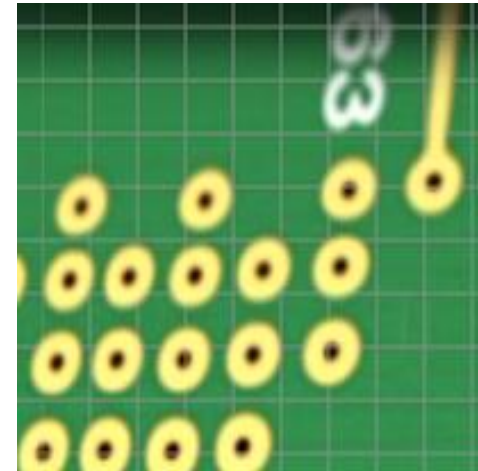
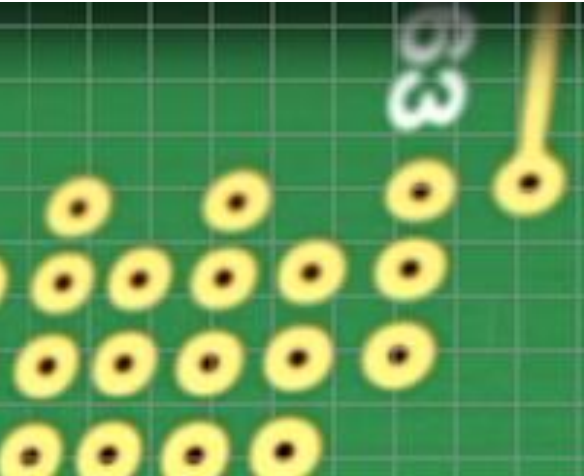


S.E.E.

SCANDINAVIAN
ELECTRONICS
EVENT

19-21 april 2016

SLUTRAPPORT



Snabbfakta

- Öppettider:
19–21 april 2016
Tisdag – Torsdag 9-17
- 178 utställare
- 4 073 besök
- 1 667 deltagare på seminarier och aktiviteter
- Arrangörer:
 - Branschorganisationen Svensk Elektronik och Stockholmsmässan
- Projektledning:
 - Magnus Eriksson, projektchef. Anders Rudestad, Operativ projektledare. Aasa Goulin, projektsäljare. Frida Berglund, projektkoordinator.
- Scandinavian Electronics Event kontrolleras avseende faktauppgifter av SFC, Scandinavian Fair Control

Besökarundersökning

Syftet med undersökningen är:

- att kontinuerligt följa upp och bevaka publiksammansättning, samt mässpublikens attityd till mässan.
- att få fram underlag för produktutveckling

Metod

En e-postenkät skickades ut till ett urval av 2 838 registrerade och avlästa besökare. 801 svar kom in, vilket ger en svarsfrekvens på 28 %.

På följande sidor finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten.

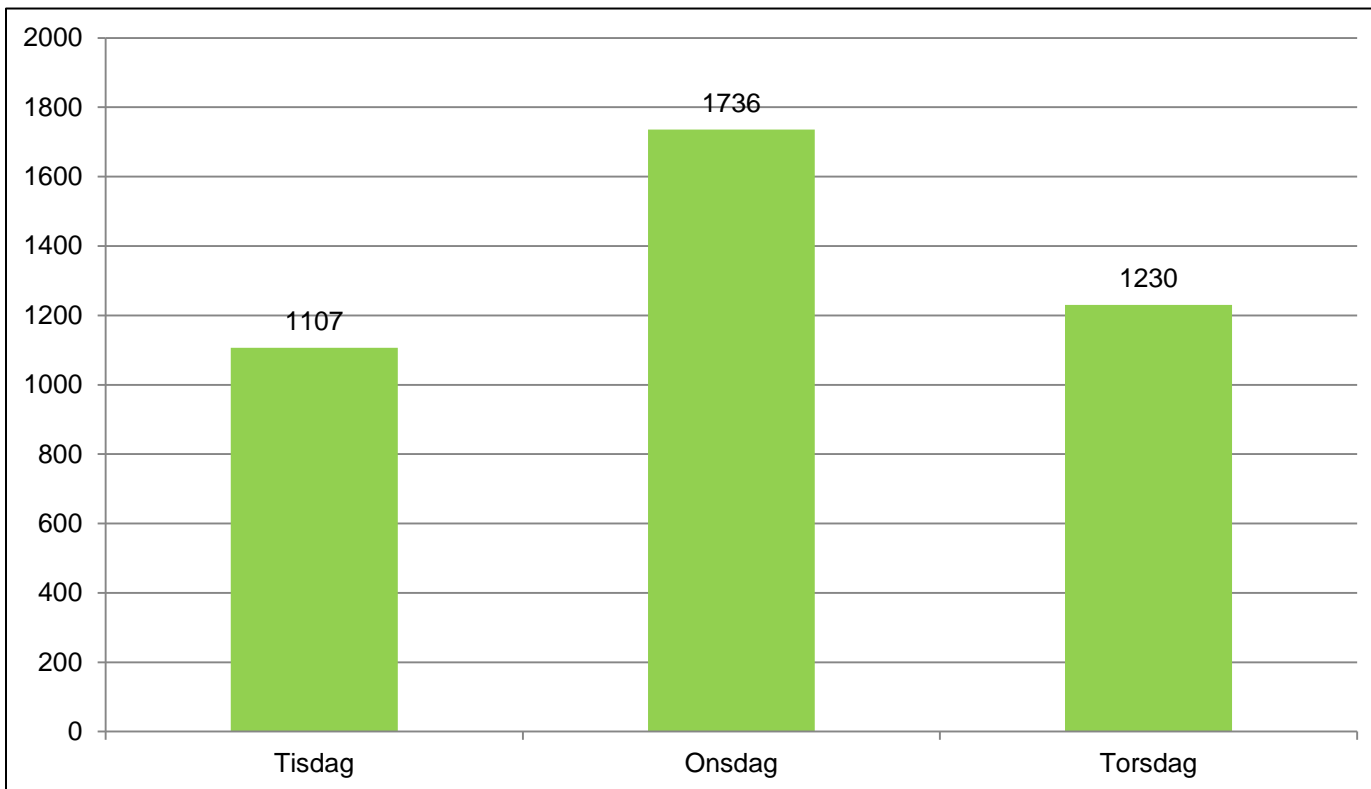
Vissa uppgifter om besökarna är också hämtade från Stockholmsmässans besöksregistreringssystem, Invite People.

Ansvariga för undersökningen är **Fairlink**

Projektledare: Ellen Källberg

ellen.kallberg@fairlink.se

1. Antal besök



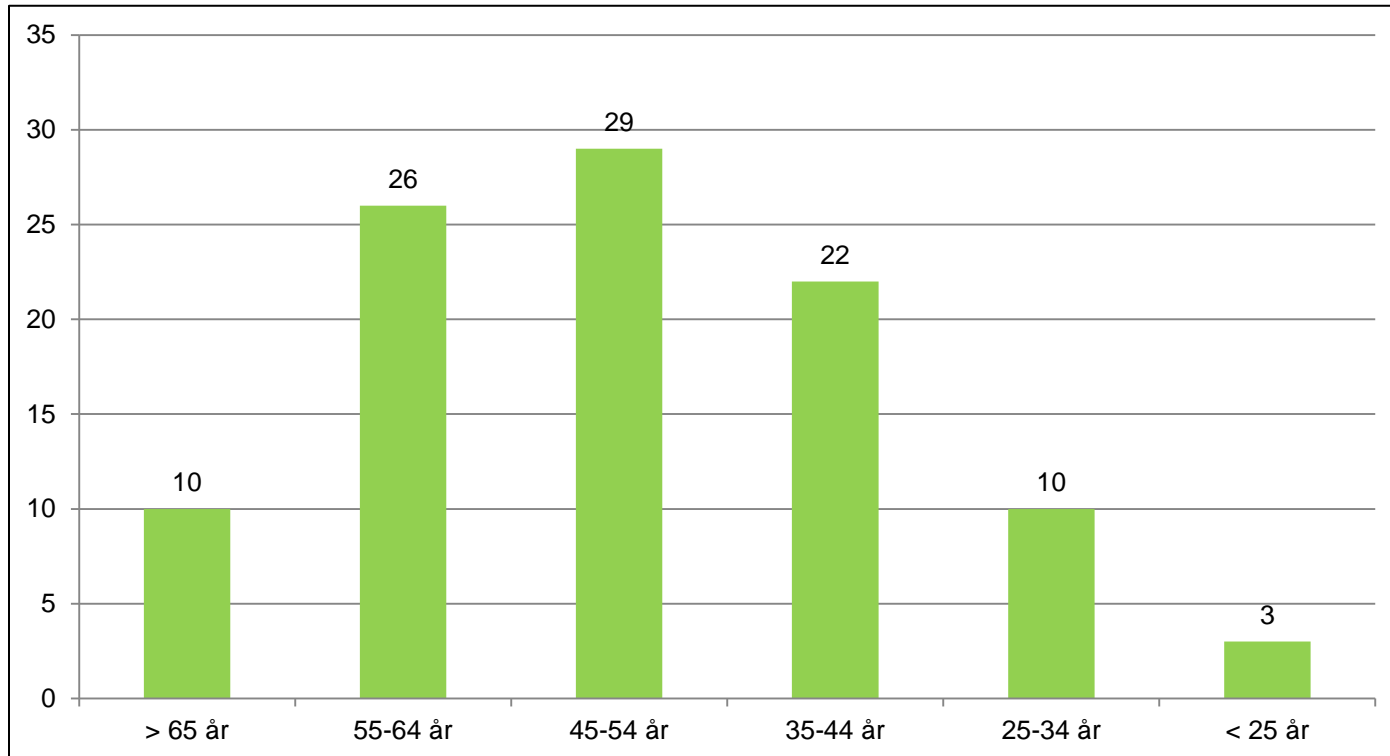
Anm.

Antalet besök var totalt 4 073.

Utöver detta 1 097 personer med utställarkort.

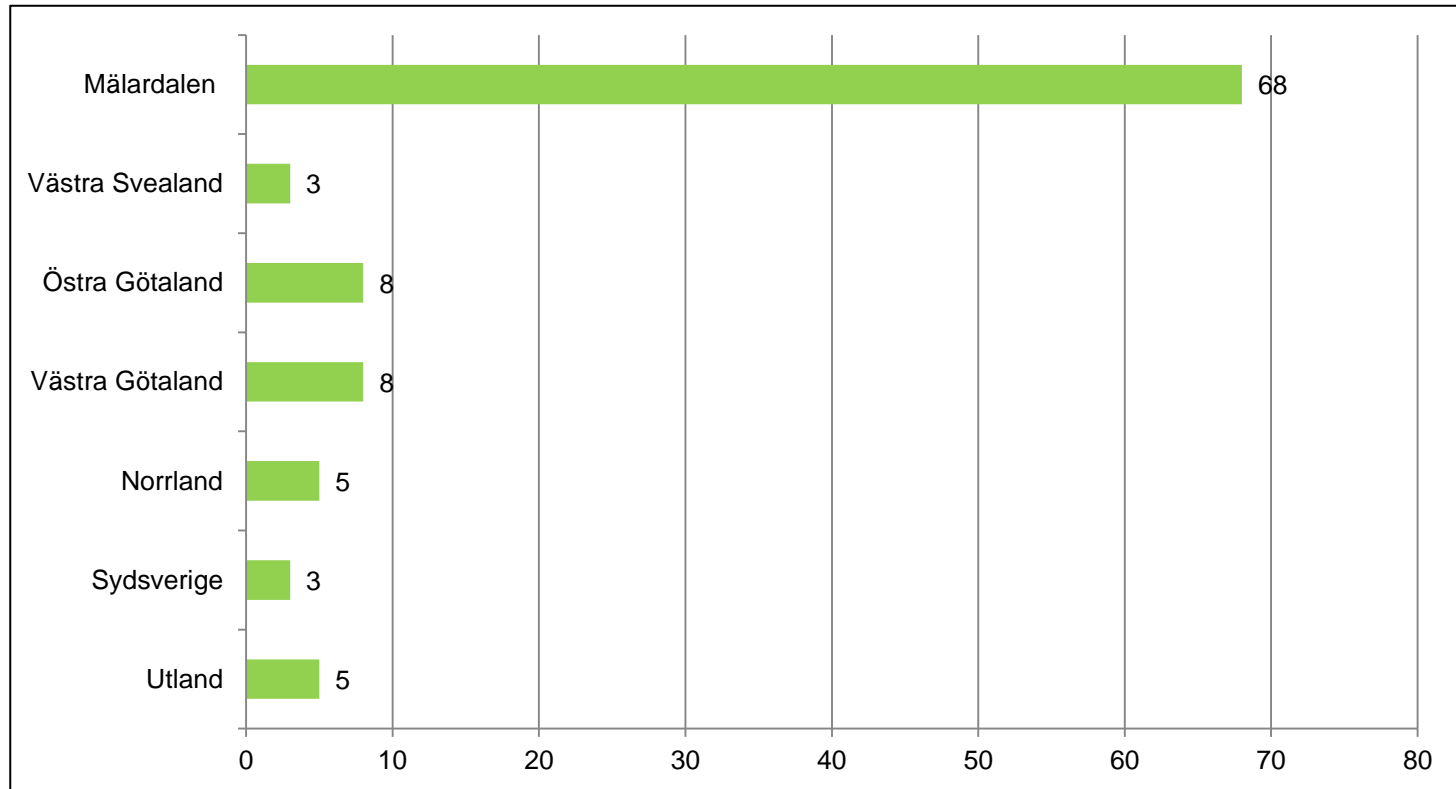
(Källa: Invite People)

2. Kön och ålder



Anm.
80% män, 10% kvinnor, 10% inget svar.

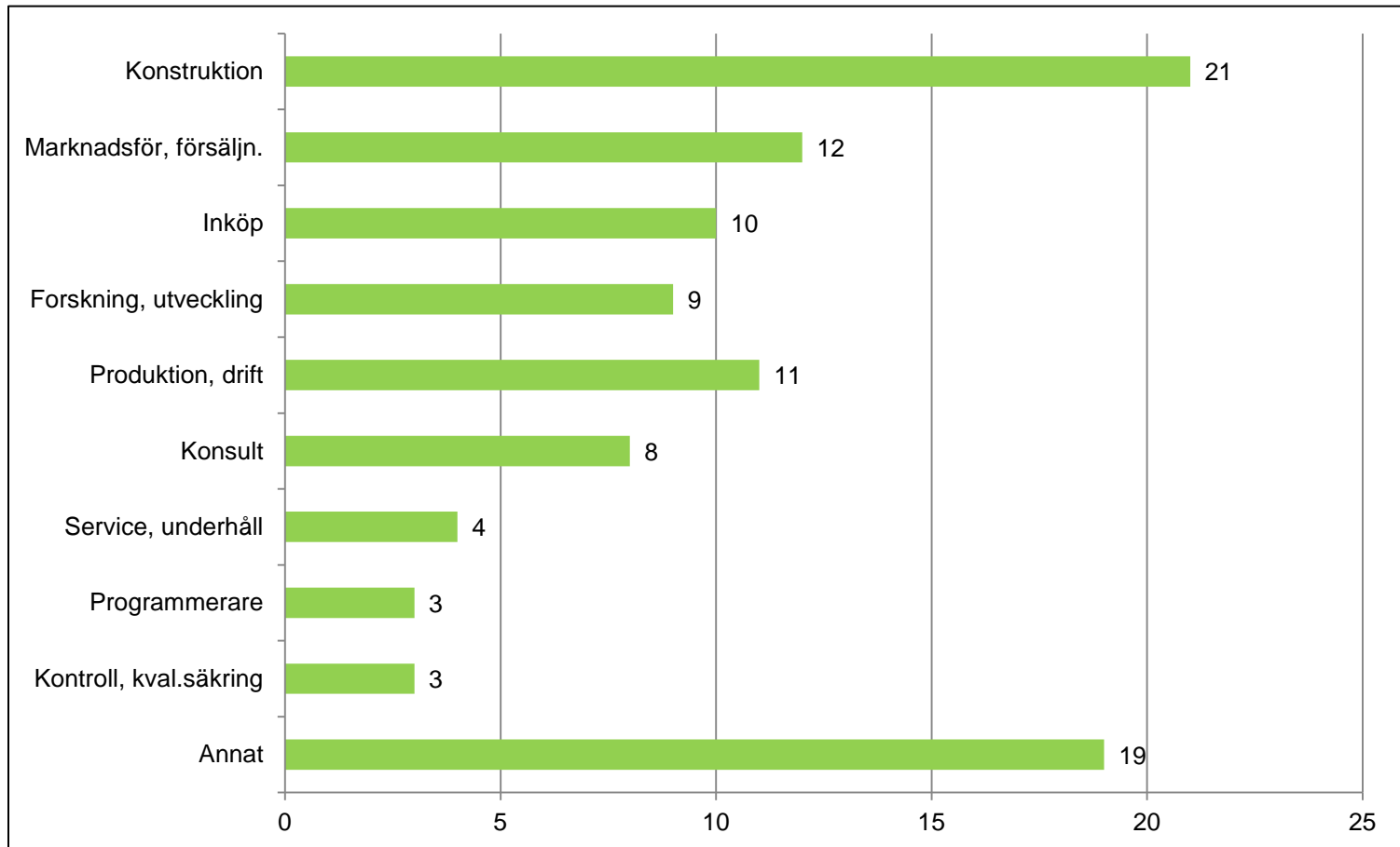
3. Geografisk hemvist



Anm.

Källa: Invite People

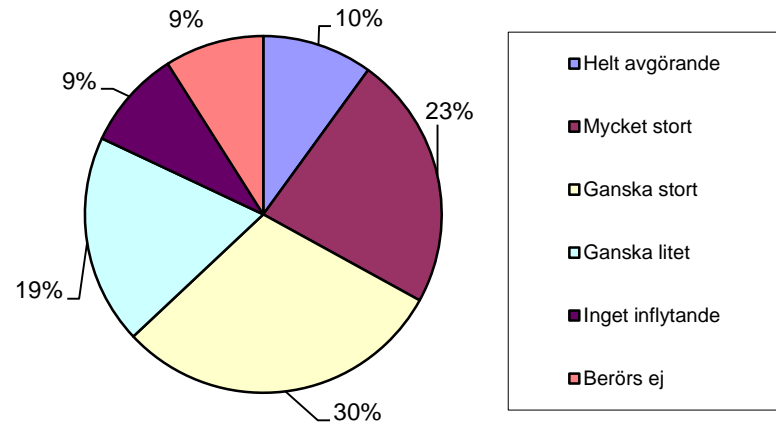
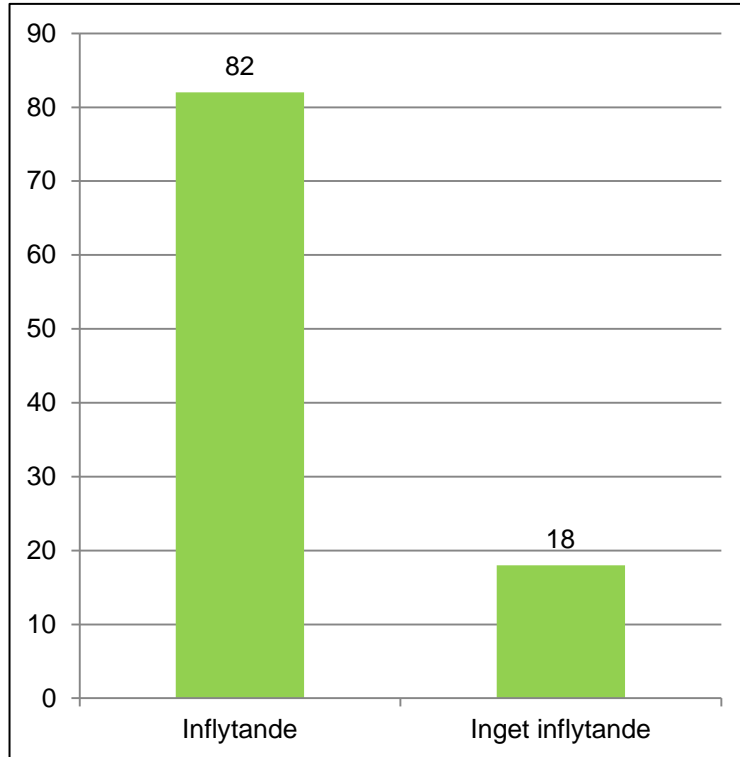
4. Verksamhetsområde



Anm.

Källa: Invite People

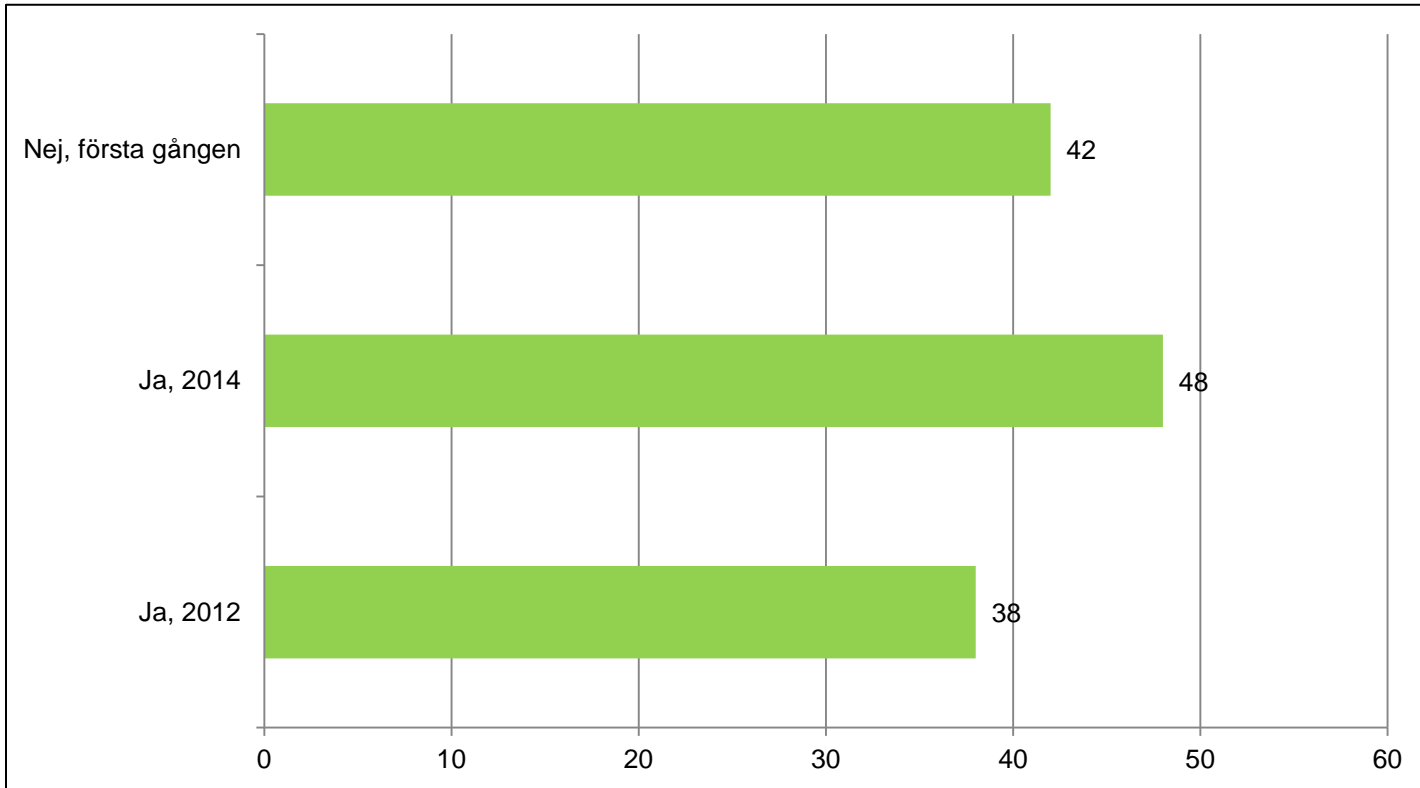
5. Köpinflytande



Anm.

Andelen som har någon form av köpinflytande är hela 82%
Ganska stort till helt avgörande inflytande är 63%.

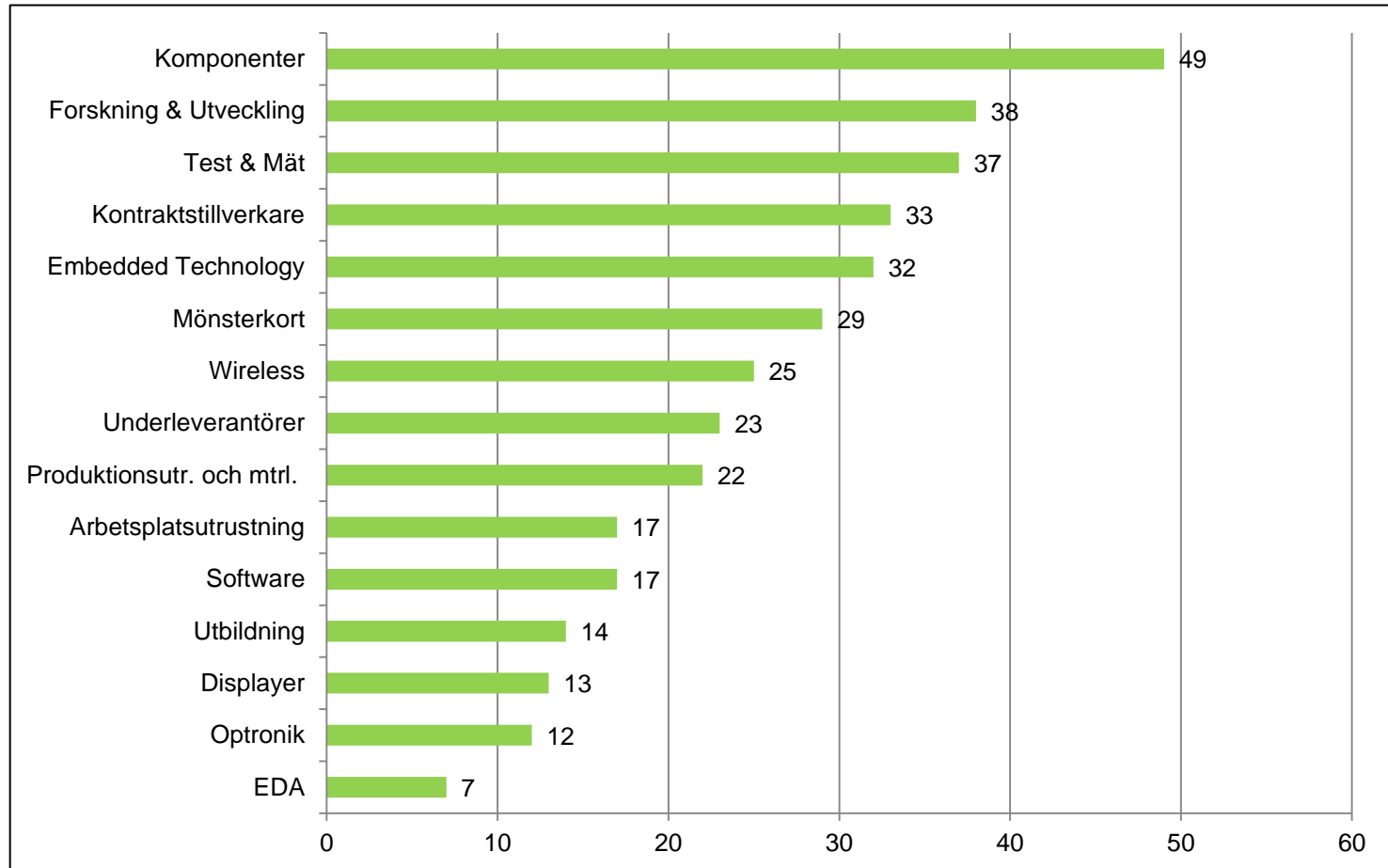
6. Tidigare besök



Anm.

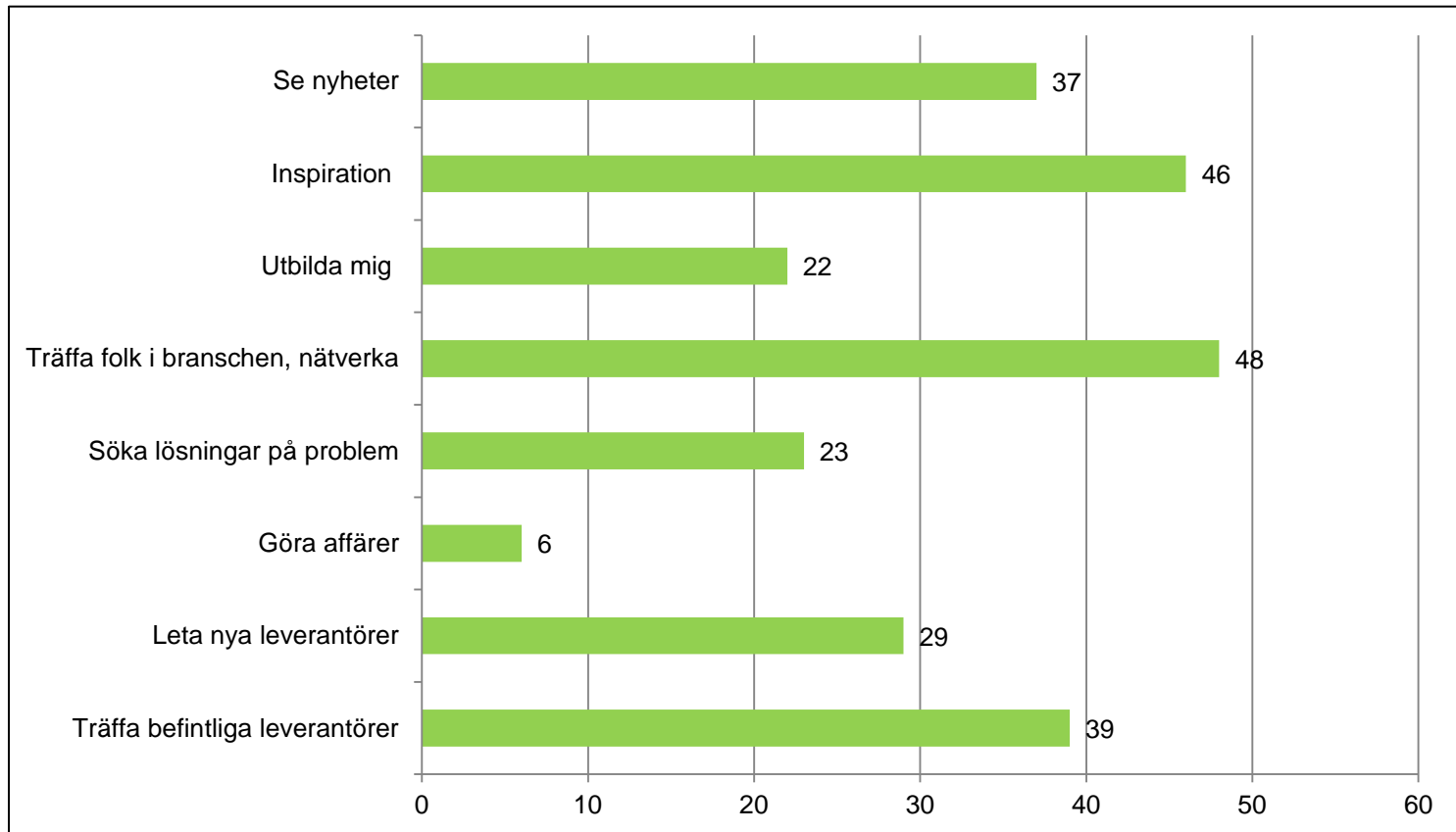
En för stor andel förstagångsbesökare än önskat.

7. Intressanta produktområden



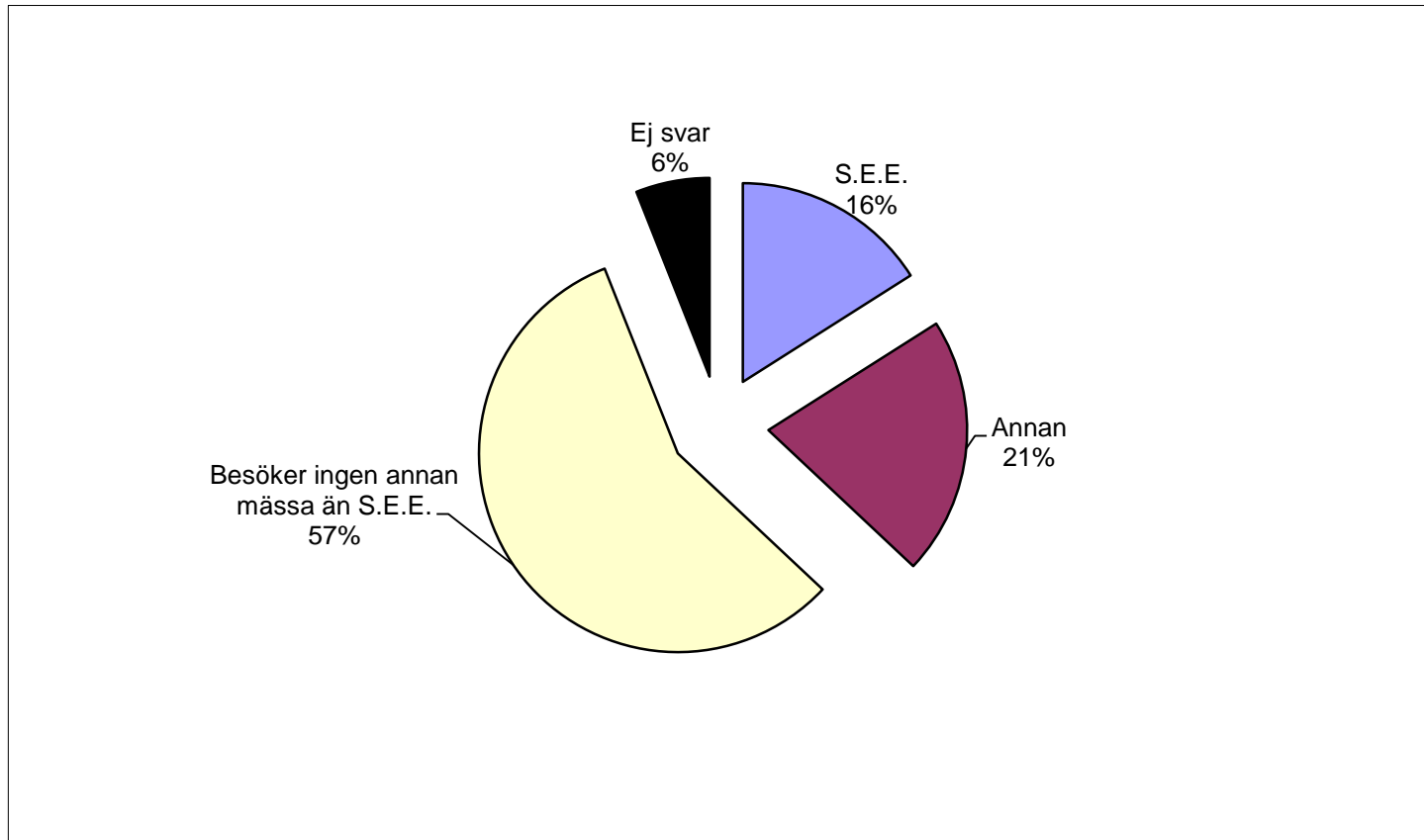
Anm.
Flerval möjligt

8. Syfte med besöket



Anm.
Flerval möjligt

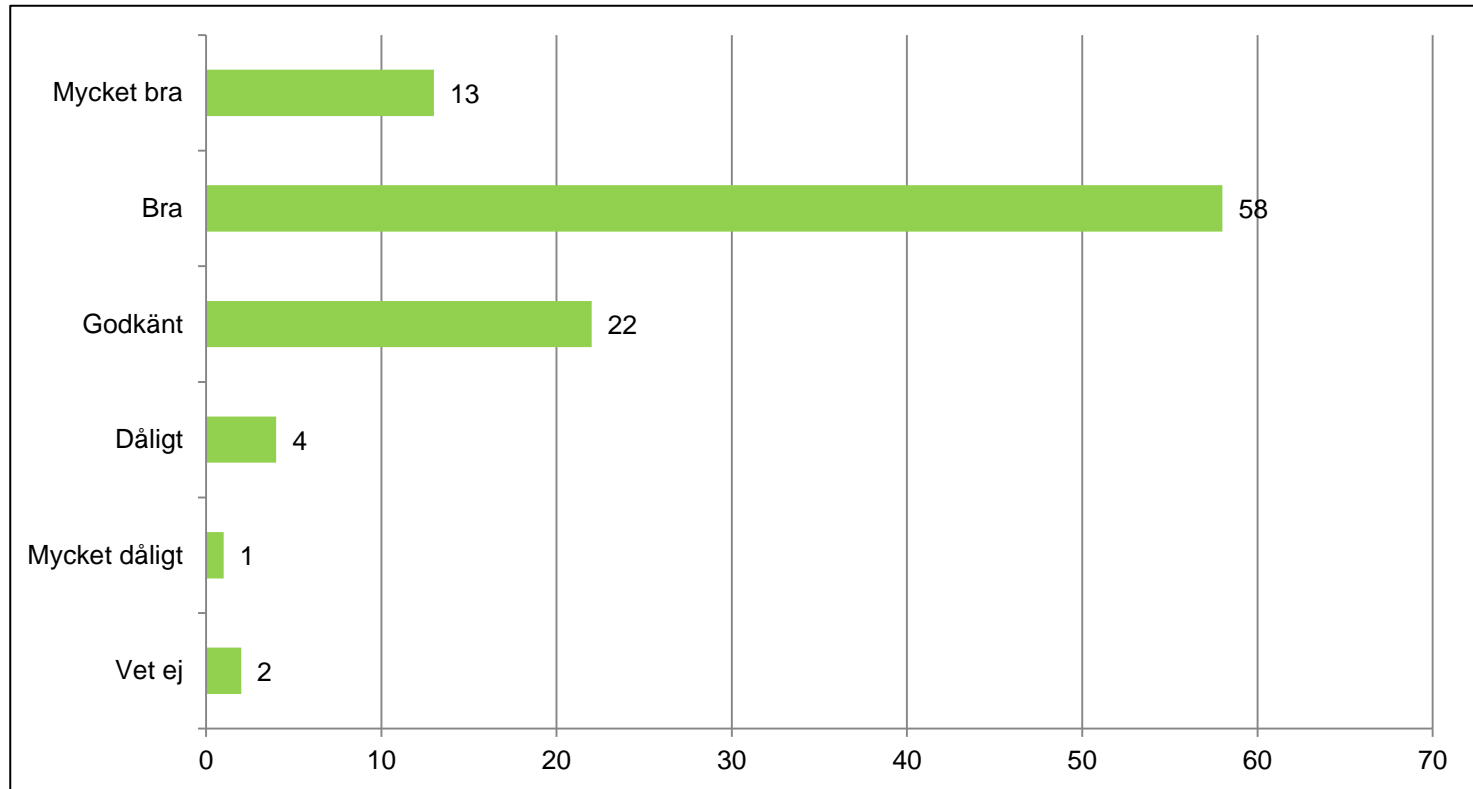
9. Viktigaste mässan



Anm.

73% håller S.E.E. som den viktigaste mässan och 57% besöker ingen annan mässan

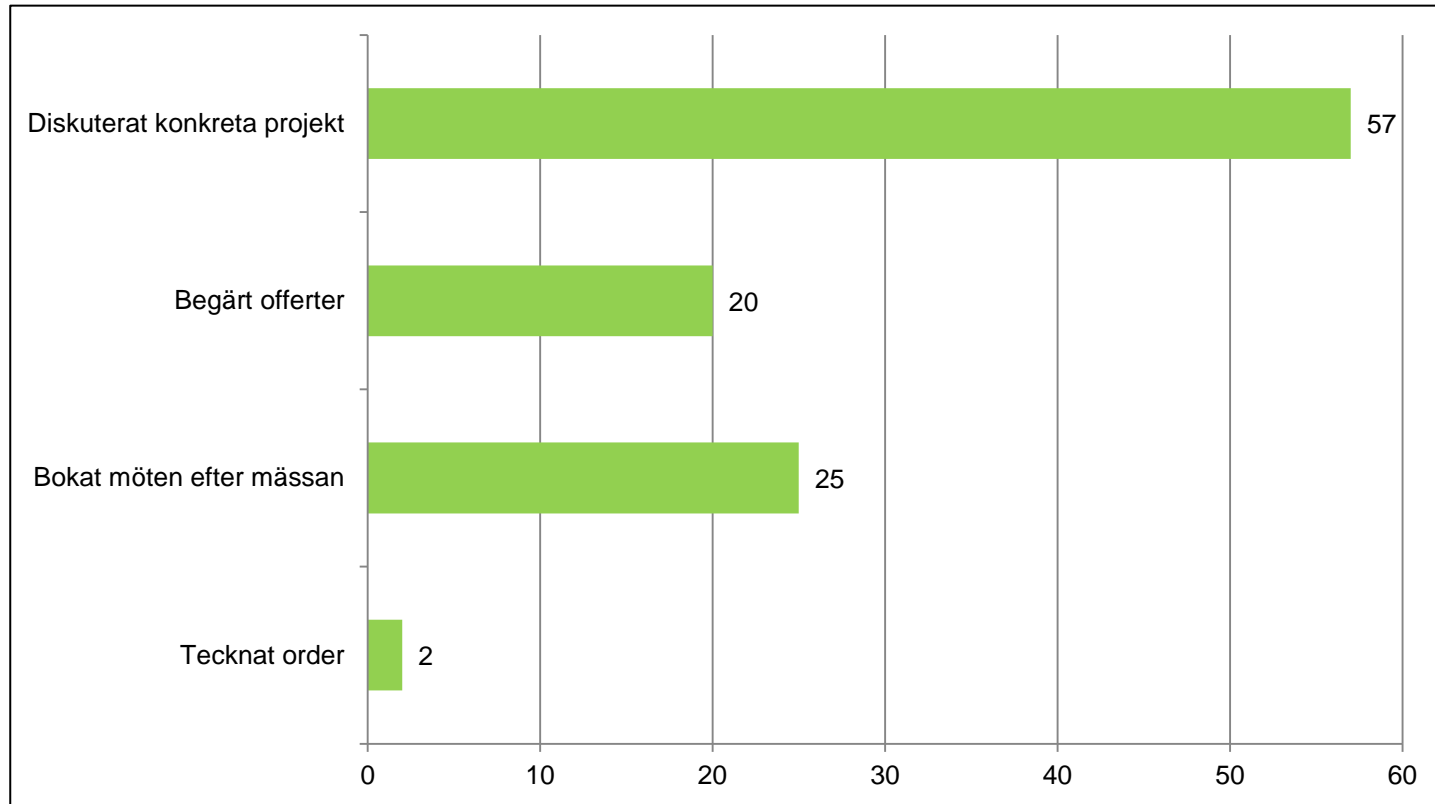
10. Helhetsintryck



Anm.

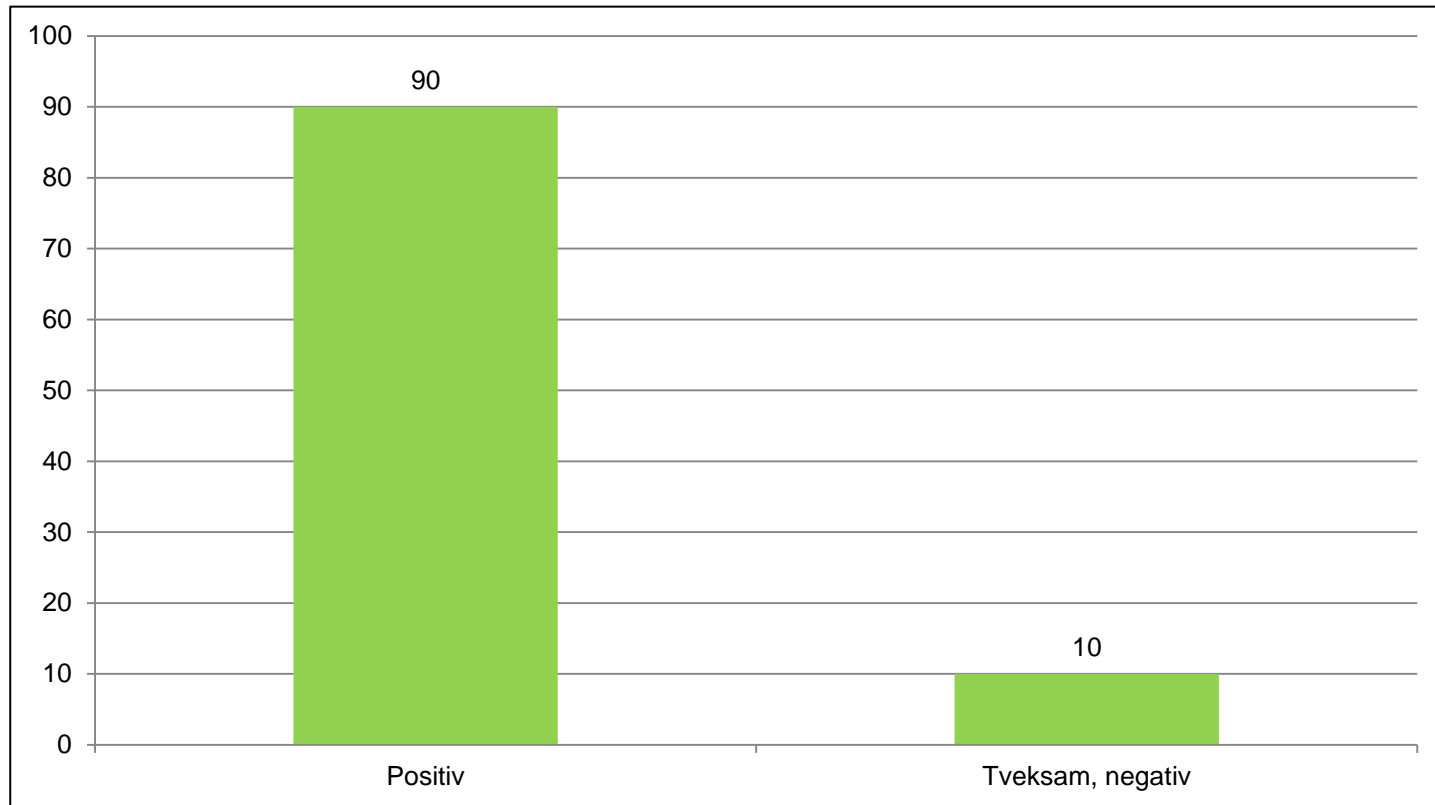
Fler än 9 av 10 har ett positivt helhetsintryck av mässan.

11. Affärer



Anm.
Något bättre resultat än 2014.

12. Återbesöksintresse



Anm.

9 av 10 är positiva till att besöka mässan igen.

Utställarundersökning

Syftet med undersökningen är:

- att utvärdera utställarnas åsikter om arrangemanget
- att få en bild av utställarnas effekter av mässhdeltagandet

Metod

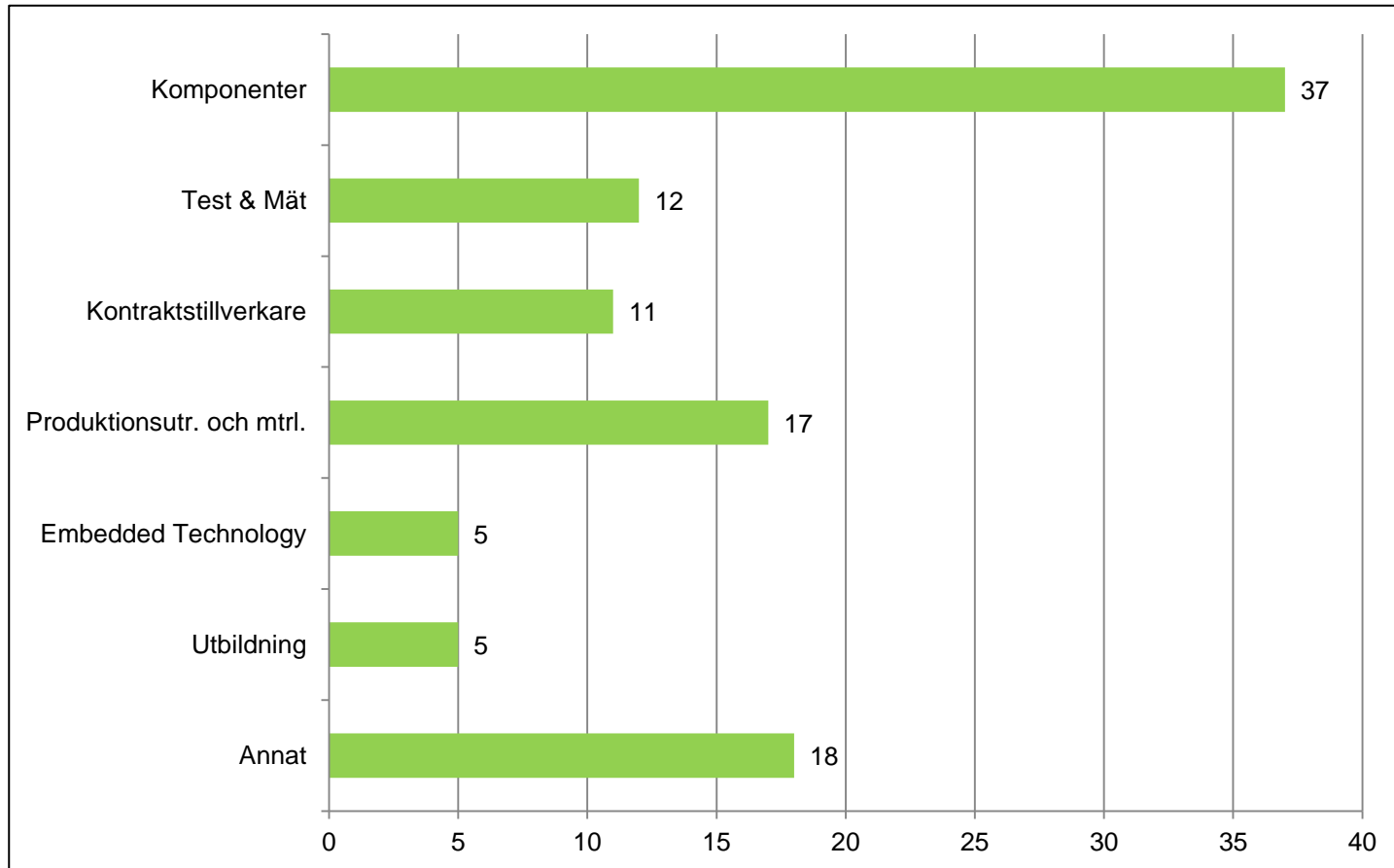
Samtliga intervjuer genomfördes veckorna efter mässan. 126 svenska utställare bearbetades och 76 svar kom in, vilket ger en svarsfrekvens på 60%.

Ansvariga för undersökningen är **Fairlink**

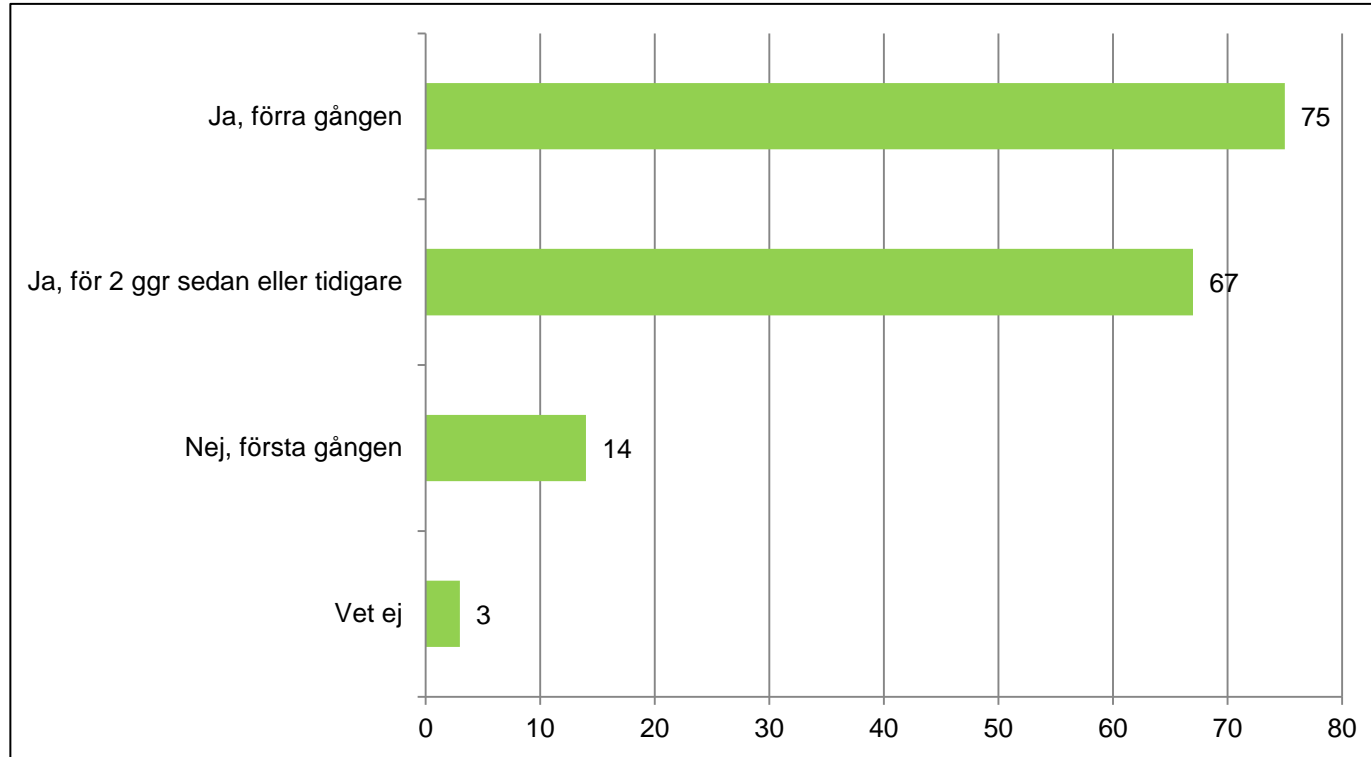
Projektledare: Ellen Källberg

ellen.kallberg@fairlink.se

1. Bransch/verksamhetsområde

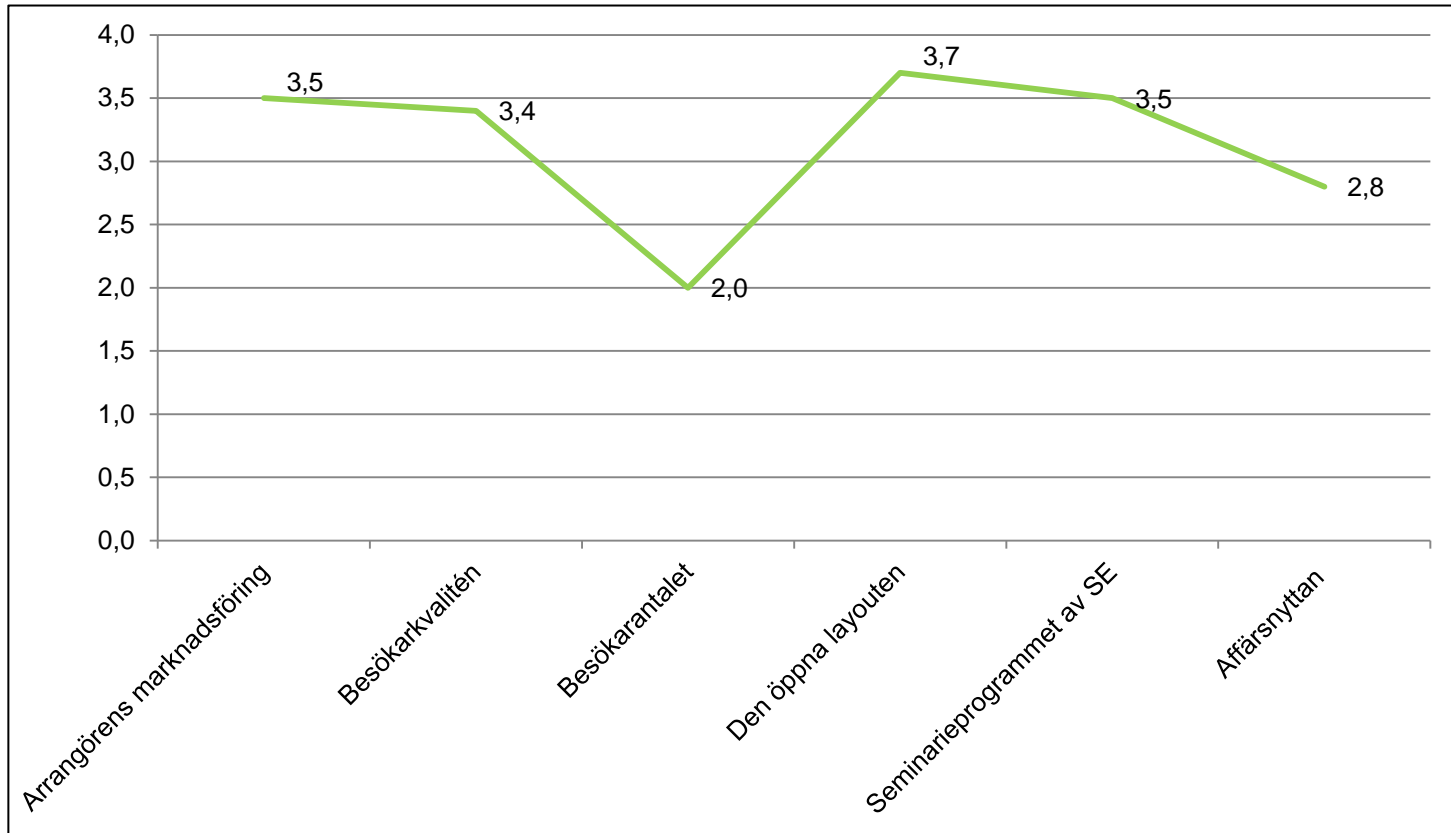


2. Tidigare erfarenhet av S.E.E.



Anm. Flerval möjligt.

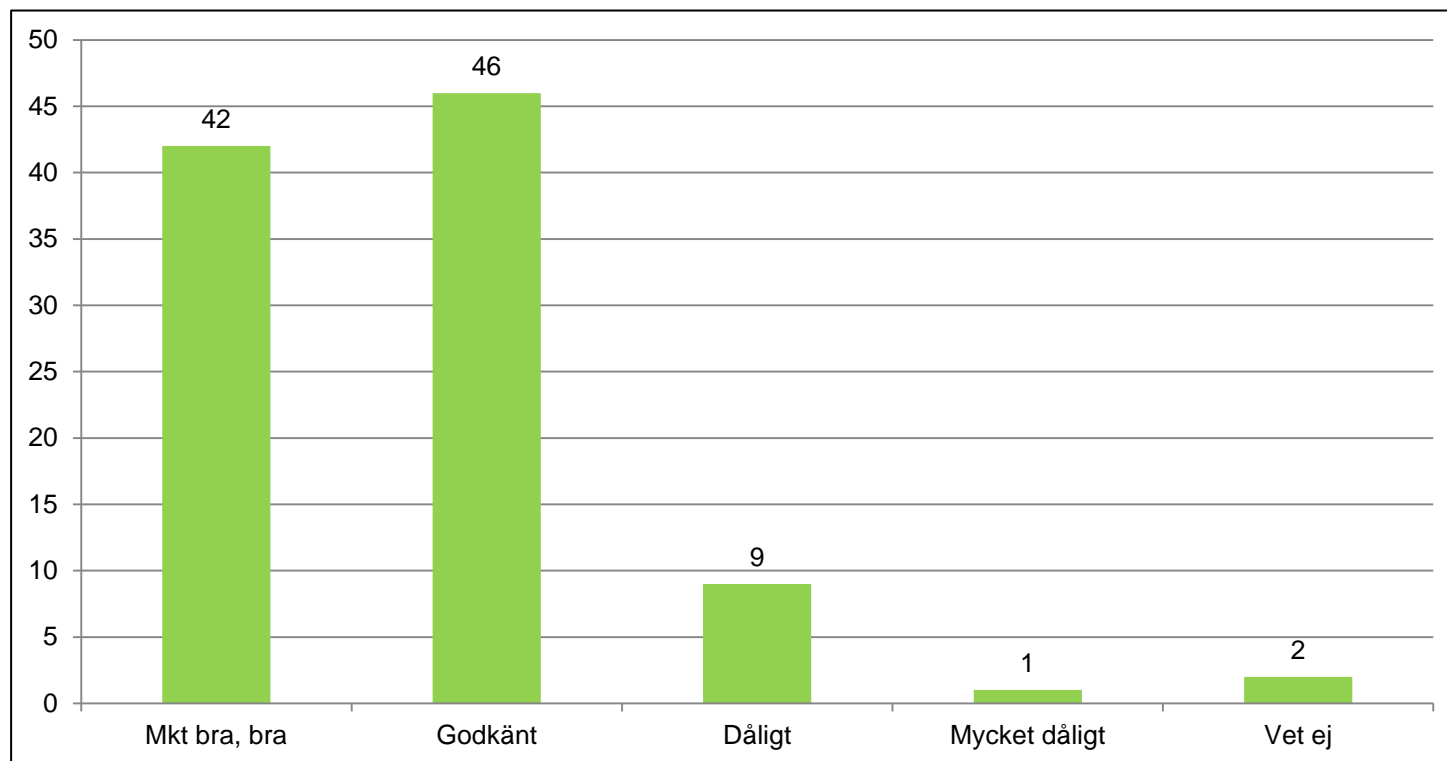
3. Betyg



Anm.

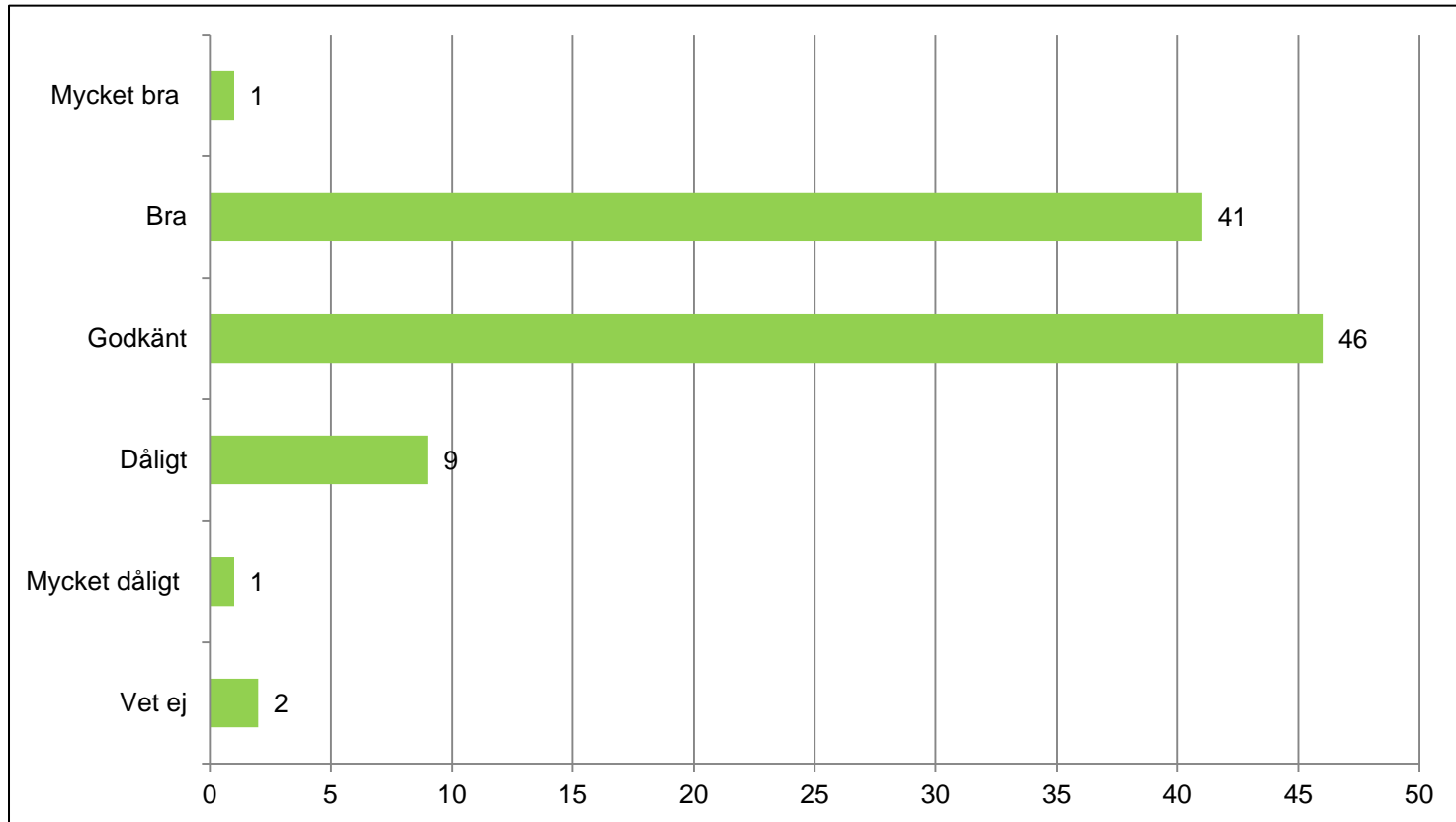
Skala 1-5. Generellt högre betyg från utställarna jämfört med 2014.

4. Resultat



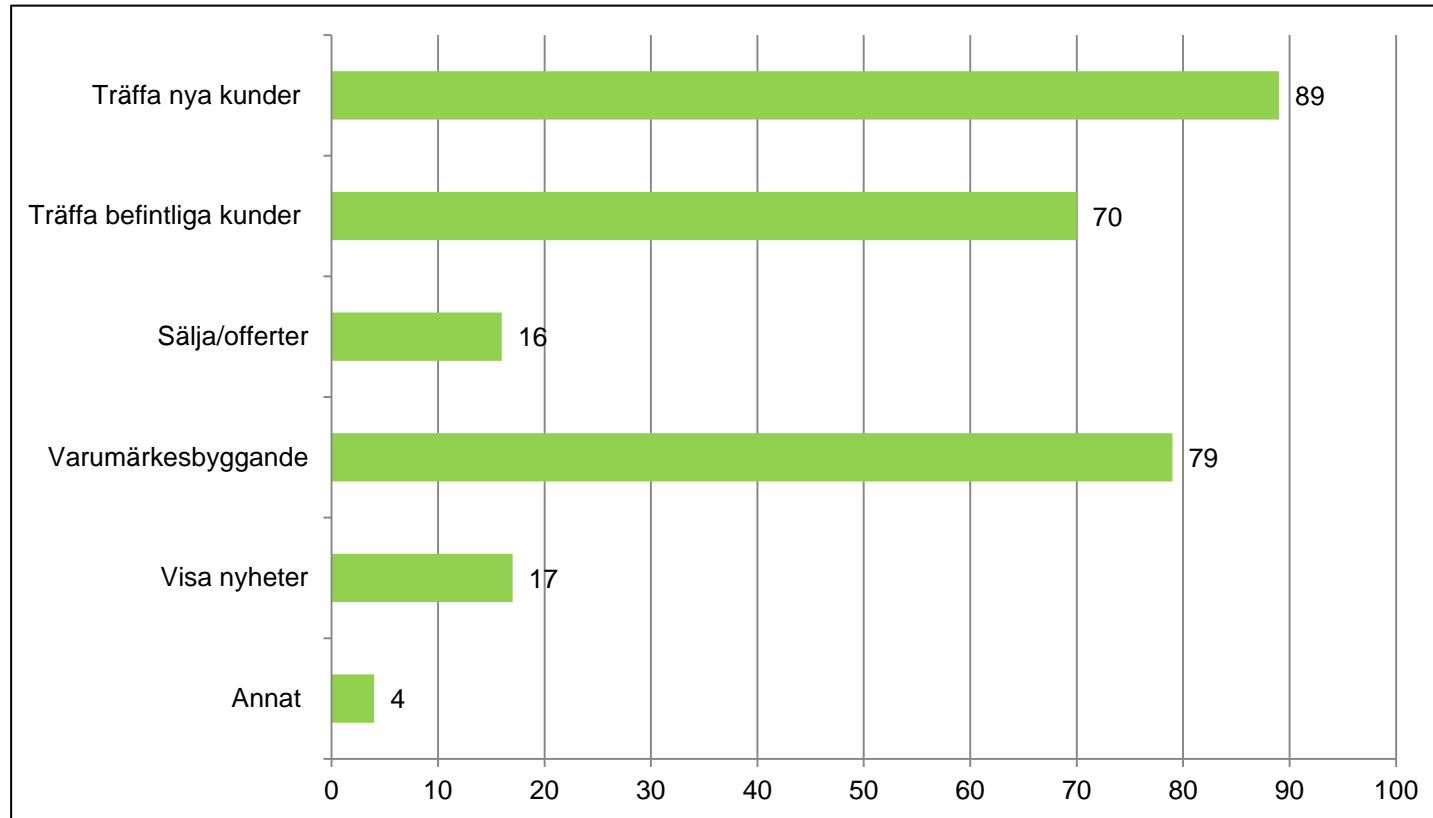
Anm. Fråga: Om ni försöker sammanfatta redan nådda resultat och troliga följdresultat av ert mässhedtagande, hur anser du då att mässan varit för ert företag?

5. Helhetsintryck



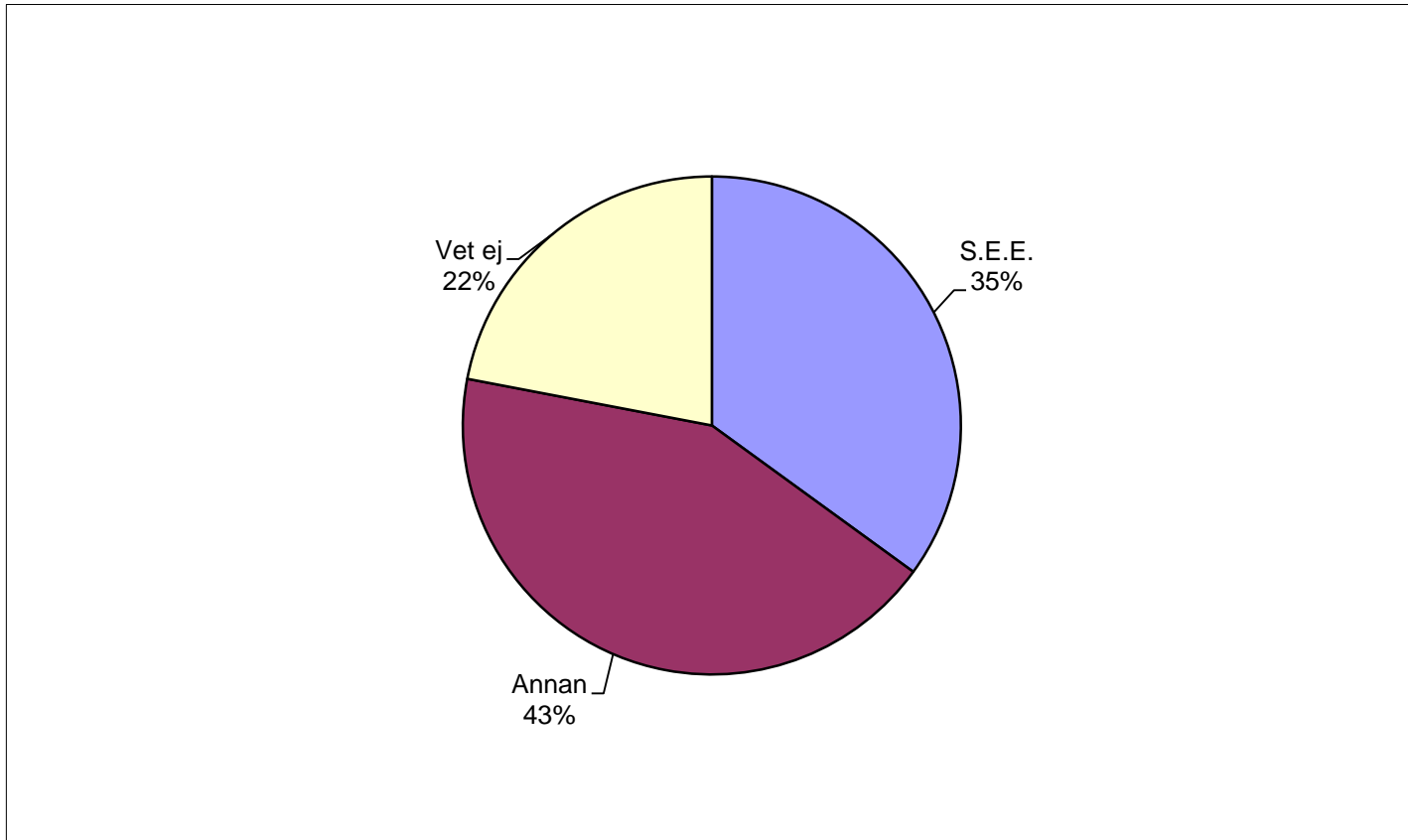
Anm. Medelvärde 3,3.

6. Syftet med att ställa ut



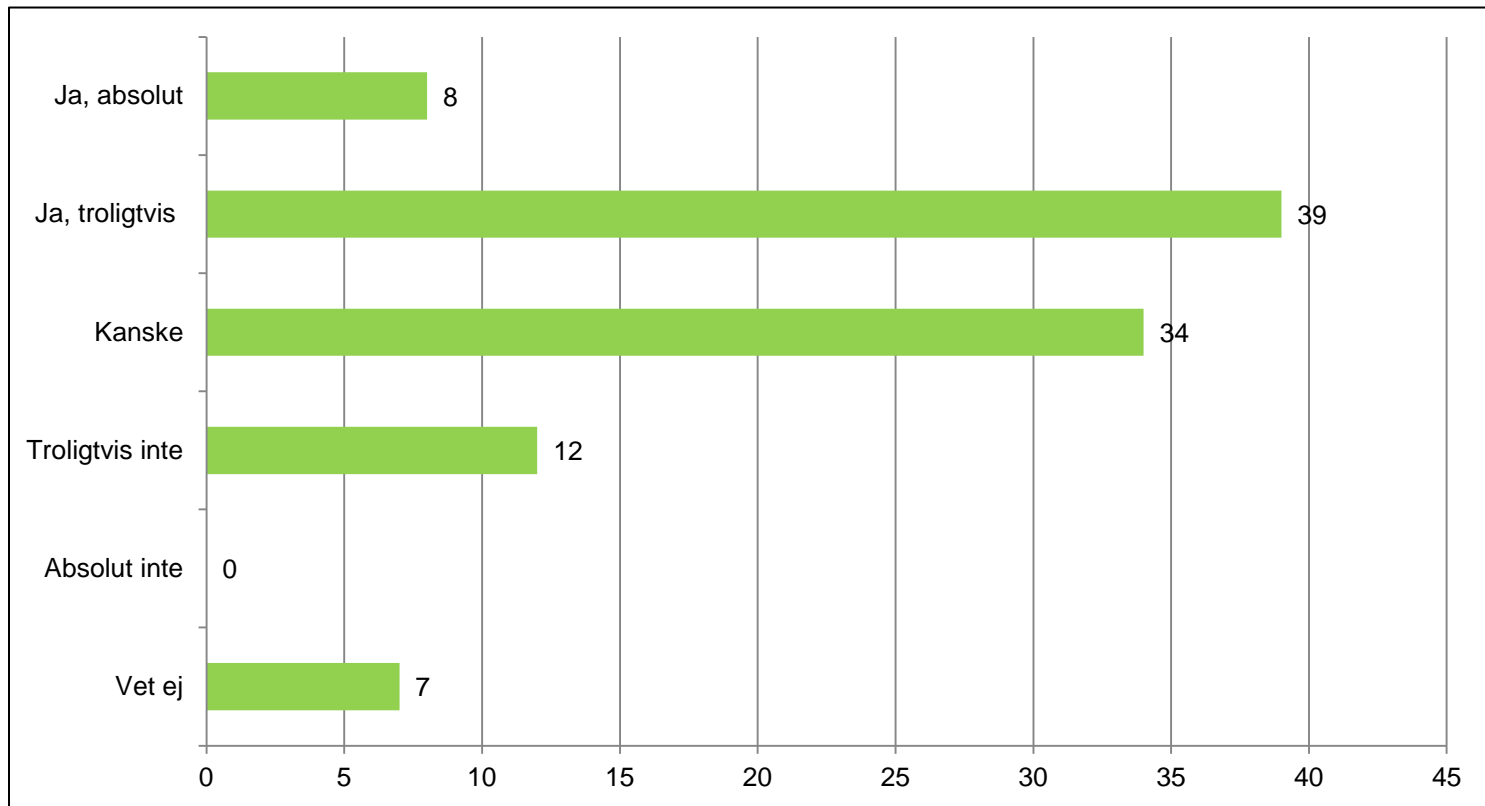
Anm. Flerval. .

8. Viktigaste mässan



Anm. Urval annan: Elmia Subcontractor, Embedded Conference, Electronica, Productronica

9. Återköpsintresse



Anm. *Fråga: Är ni intresserade att ställa ut på S.E.E. även nästa gång den arrangeras, 2018?*

8. Vad överraskade positivt / negativt med årets mässa? (urval av kommentarer)

- Positivt:
 - Bra besökarkvalité
 - Bra seminarier
 - EE-konferensen
 - Antalet bra leads
 - Stora kunder kom
 - Överraskande många seniora inköpare
 - Live Production
 - Workman Event
 - Maten
- Negativt:
 - För få besökare
 - För få utställare
 - Få leads
 - Dyr parkering
 - Färre halvledarföretag
 - Utflytten funkade inte alls
 - Behövs fler tekniker
 - Maten
 - Mindre mässa

9. Önskade förändringar? (urval)

- Antal dagar
- Öppettider
- Placering
- Parallella evenemang
- Tidpunkt på året

Nordens största elektronikmässa
arrangeras nästa gång
i april 2018
Välkommen att ställa ut!

S.E.E.

SCANDINAVIAN
ELECTRONICS
EVENT

